



12 Los ODS: Los requisitos para un enfoque de promoción más innovador e int erdisciplinario a nivel local

un país en desarrollo, requiere parámetros diferentes. Sin embargo, en ambos casos deben formar parte de los principales procesos de toma de decisiones y marcos de análisis. Este artículo reflexiona sobre los principales retos y requisitos de los ODS para que sean realmente relevantes para la práctica en los países industrializados, tomando como punto de referencia la experiencia alemana.

La reacción alemana a los ODS a primera vista

A primera vista, parece que Alemania ha adoptado un enfoque práctico con respecto a los ODS. La Estrategia Nacional de Sostenibilidad, que se actualizó en 2018, proporciona indicadores concretos para que Alemania contribuya a los ODS. Al mismo tiempo, se creó un Consejo para el Desarrollo Sostenible en el que expertos de la ciencia y la sociedad civil asesoran a la Cancillera alemana. Para asegurar la participación, el Consejo ha creado cuatro redes de sostenibilidad de ONG (llamadas RENN) con 20 ONG de apoyo en toda Alemania para promover eventos de sensibilización, información y acciones sostenibles a nivel regional y local (véase <https://www.renn-netzwerk.de>). La mayoría de estas

En 2016, los 193 estados miembros de la ONU firmaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también llamados “Agenda de Transformación 2030”. A diferencia de su predecesor, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), los ODS no sólo se centran en proporcionar metas para los países en desarrollo, sino también para los países industrializados. Sin el apoyo de estos últimos, el impacto de los ODS será muy bajo.

En general, en Mesopartner consideramos que los ODS tienen un potencial real para contribuir a un desarrollo económico más innovador y equilibrado a nivel local y mundial. Pero para hacer una contribución práctica real, los ODS necesitan ajustarse a las condiciones locales. La promoción de los ODS en Alemania, a diferencia de



ONG ya habían participado en el proceso participativo de la Agenda 21 Local de las Naciones Unidas, que fue inaugurado por la ONU en 1992 bajo el lema “Pensar global, actuar localmente”.

Si se observan estos procesos de institucionalización alemanes, se pueden observar muchas tendencias positivas:

- Los ODS cobran importancia a nivel nacional.
- Ha surgido y se ha fortalecido un movimiento.
- El proceso ha adquirido relevancia a nivel municipal, haciéndose visible a través del diseño de estrategias locales de sostenibilidad en algunas ciudades y la creación de una red nacional de ciudades sostenibles.

Desafíos para la promoción de los ODS a nivel local

Sin embargo, existen desafíos que dificultan la integración de la perspectiva de los ODS en las buenas prácticas para poder utilizar su marco para iniciar procesos innovadores. Estos desafíos incluyen:

- **La implementación de los ODS requiere fuentes de conocimiento más interdisciplinarias.** La implementación de los ODS requiere la integración y fusión de diferentes conocimientos. En la actualidad hay muchas tendencias que contribuyen a la reflexión sobre soluciones municipales y regionales sostenibles. Estas reflexiones a menudo utilizan palabras de moda como “Ciudad inteligente”, “Ciudad sostenible”, “Ciudad resiliente”, “Ciudad post-crecimiento”. Todos ellos conllevan perspectivas muy diferentes sobre cómo promover formas más sostenibles e inclusivas en las localidades. En Alemania el debate sobre los ODS no aprovecha la riqueza del pensamiento de una manera más interdisciplinaria y no está suficientemente conectado con la búsqueda actual de soluciones urbanas innovadoras. Además, el trabajo de los ODS en la práctica parece estar promovido principalmente por actores que estuvieron involucrados en el proceso de la agenda local en la década de los 90, con un fuerte énfasis en fomentar los valores sociales y ecológicos, pero sin considerar los enfoques digitales y más basados en el conocimiento



y la ciencia. Lo que hay que hacer es fortalecer la diversidad de los actores (véase también el artículo 2, *Apuntando a la resiliencia, no al crecimiento*) y lograr una orientación más impulsada por la innovación y la creatividad. Esto requiere la promoción y vinculación de más innovaciones sociales, ecológicas y económicas de manera proactiva. También requiere la participación de organizaciones de conocimiento, institutos de ciencias aplicadas, así como de expertos en el ámbito digital y de la innovación.

- **La implementación de los ODS está atrapada en el pensamiento de la planificación y carece de una orientación real de implementación.** Las diferentes estrategias de sostenibilidad nacionales y locales están diseñadas como documentos de planificación. Aunque se basan en debates públicos con diferentes partes interesadas, en última instancia se asemejan a los planes estratégicos: “Una vez escritos de forma participativa entre muchas personas y publicados con gran éxito mediático, son dejados de lado, para

no ser vistos nunca más.” Sabemos por nuestra propia práctica que la implementación de estrategias ambiciosas requiere incentivos concretos, así como dinámicas de grupo y de red. Sin embargo, las estrategias a menudo carecen de un diseño de proyecto viable y de iniciativas concretas.

- **Impulso y enfoque de experimentación insuficientes en la búsqueda de soluciones innovadoras de ODS.** Alemania está promoviendo la revolución energética con el objetivo de convertir las energías renovables en la principal fuente de suministro de energía. Las actividades de la agenda de los ODS locales parecen estar desempeñando un papel bastante marginal en la contribución sustancial a este debate. En cambio, las iniciativas se centran más en los actos de sensibilización de los jóvenes y del público y menos en el desarrollo continuo de la investigación y la innovación.
- **Falta de participación del sector privado.** En Alemania, el proceso de fortalecimiento de las estrategias y acciones de sostenibilidad es promovido por el sector público o por organizaciones sociales y medioambientales. El sector privado no está muy involucrado como actor impulsor, aunque



tiene el potencial de promover la transferencia de conocimientos, las capacidades tecnológicas y modelos de negocio más sostenibles. Aunque se invita al sector privado a participar en las reflexiones públicas, las empresas y sus asociaciones no se han convertido en impulsores. Sin una mayor participación del sector privado, la verdadera transformación no será una fuerza motriz. Hemos publicado un documento de discusión sobre esta reflexión (Wältring, F. & Cunningham, S. 2017. Germany´s potential contribution to knowledge and innovation transfer to developing countries. Bremen 2017, documento encargado por la GIZ).

- **Falta de coordinación y cooperación entre los ministerios a nivel nacional y entre los departamentos municipales a nivel local.** La Estrategia Nacional de Sostenibilidad de 2018 hace hincapié en la necesidad de una mayor coordinación y cooperación entre los ministerios y de esfuerzos más amplios por parte de cada ministerio para diseñar sus propios criterios y acciones de sostenibilidad. Los mismos requisitos son necesarios a nivel local. Los intentos de definir una estrategia local para los

ODS a menudo son guiados por el departamento de medio ambiente, pero falta coordinación con los departamentos sociales y económicos. La promoción de una coordinación más creativa en este nivel podría abrir la puerta a innovaciones transversales.

La necesidad de promover iniciativas de aprendizaje interdisciplinario

Desde nuestra perspectiva profesional de DELR, existe una fuerte necesidad de utilizar las herramientas existentes del DELR y de los sistemas de innovación, así como las iniciativas de aprendizaje y los experimentos seguros para fallar. Esto requiere la promoción de innovaciones ecológicas, sociales y económicas para fortalecer los requisitos de los ODS a nivel local, nacional y global; de lo contrario, los ODS siguen siendo objetivos globales sin ninguna acción local real.

Continuaremos esforzándonos por contribuir a una búsqueda más interdisciplinaria y orientada a la innovación de iniciativas de aprendizaje sobre los ODS en los próximos años.

Frank Wältring (fw@mesopartner.com)