mesopartner

desempeño económico local

Memoria Anual 2009

www.mesopartner.com

ÍNDICE

Perfil de mesopartner	3
Prólogo	4
1. Sin facilitación innovadora no hay innovación	6
2. Conocimiento: la moneda corriente del desarrollo	10
3. PACA contra la pobreza	13
4. REDLens	16
5. Mejorar la innovación y el uso de la tecnología	19
6. Nuevos productos WEB 2.0	22
Estructura de clientes 2009	24
Clientes estratégicos en 2009	25
La huella geográfica 2009	26
Países donde los integrantes de mesopartner realizaron actividades en 2009	27
Los integrantes de mesopartner	29
La administración de mesopartner	34
Los Colaboradores de mesopartner	35
Publicaciones en 2009	38
Actividades en 2009	39
Necrología del Dr. Jörg Meyer-Stamer	43

PERFIL DE MESOPARTNER

mesopartner es una empresa de conocimiento especializada en desarrollo territorial, competitividad e innovación. Nuestro propósito estratégico es alcanzar reconocimiento global como innovadores en las áreas de desarrollo territorial, asociación con clientes estratégicos y colaboradores a través de la creación de capacidad y el coaching, así como en el diseño de programas, el desarrollo y la captación de métodos y herramientas, la gestión del conocimiento y la resolución de problemas.

Operamos como proveedores de servicios para organizaciones de desarrollo (agencias de desarrollo, donantes de AOD, ONGs y otras entidades) así como para consultores y firmas de consultoría. Desde 2003, el conocimiento que hemos compartido y las herramientas que hemos generado han ayudado a las organizaciones de desarrollo y a los interesados de numerosos países en desarrollo y transformación a llevar adelante el desarrollo territorial de una manera más efectiva y eficiente.

mesopartner ofrece el conocimiento que los actores locales necesitan para hacer frente al desafío de la innovación y el cambio. Generamos herramientas innovadoras en el ámbito del desarrollo territorial, el desarrollo económico local, la promoción de clusters y cadenas de valor, el fortalecimiento de los sistemas locales de innovación y temas relacionados. Brindamos coaching a los especialistas y los dotamos de herramientas. Realizamos eventos de aprendizaje de avanzada destinados a ellos.

PRÓLOGO

2009 fue un año de dolor y tristeza para mesopartner, pues debimos afrontar la imprevista y prematura muerte de nuestro amigo, socio y co-fundador Jörg Meyer-Stamer (30 de octubre de 1958 – 1º de mayo de 2009). Su fallecimiento constituye una gran pérdida no sólo para mesopartner, sino para toda la comunidad que trabaja en el ámbito del desarrollo del sector privado y el desarrollo económico local.

Con la inspiración de Jörg y en armonía con el gran legado que nuestro amigo ha dejado tras él, nuestra empresa mesopartner está resuelta a perseverar en su empeño de realizar contribuciones significativas en el área del desarrollo económico. Aunque ha sido difícil aceptar que Jörg ya no está con nosotros, en 2009 logramos profundizar en aquellos temas que habíamos comenzado a explorar juntos, como innovación y gestión de la tecnología, con el fin de volver a centrar el eje en nuestra competencia principal y en el desarrollo o mayor refinamiento de herramientas y metodologías.

- En 2009 tuvimos la oportunidad de desarrollar metodologías especialmente adaptadas para clientes que prefieren centrar su actividad en su mandato y su competencia específicos.

  - Para GTZ, en Vietnam, desarrollamos una variación del método PACA más inclusiva y más orientada a la pobreza que al mismo tiempo conserva las ventajas típicas de esta metodología, en tanto es participativa, rápida y está orientada a la acción. Desde su creación, la metodología 'Participación y Acción para la Reducción de la Pobreza' (PACA contra la pobreza) ha sido utilizada en un proyecto piloto en Vietnam, y aplicada en la India y Perú.

  - Para Visión Mundial, un cliente nuevo, desarrollamos una metodología para la recuperación económica y la mitigación de desastres. La metodología 'REDLens' fue diseñada y puesta a prueba en Haití (antes del devastador terremoto que asoló la isla).

- El desarrollo y la aplicación de técnicas de moderación y formatos de taller innovadores y dinámicos siempre ha sido una fortaleza de mesopartner. Sin embargo, en 2009 desarrollamos aún más esta competencia y posicionamos a la empresa en la avanzada creativa en lo que hace a la moderación de grandes eventos. Durante el año se realizaron diversos eventos de mediana a gran escala con participación de actores sociales y donantes en Finlandia, Alemania, Namibia, Sudáfrica y Uruguay, que nos brindaron la oportunidad de llevar esta capacidad a un nivel más alto. Sin duda, esto concuerda con una de las constantes preguntas de Jörg: "¿Qué podemos hacer para dejar a nuestros participantes, colegas, pares y socios con la boca abierta en nuestro próximo taller o evento?"

- La comunicación y puesta en común del conocimiento ha estado siempre en el centro mismo del modelo de negocios de mesopartner. En los últimos dos años se han publicado más de

setenta podcasts y hemos experimentado permanentemente con nuevas formas de tecnología e innovación en las comunicaciones, tales como SMS, sitios wiki, software de fuente abierta, la red twitter o blogs. La aplicación creativa de estas herramientas facilita y mejora la colaboración y la comunicación entre los integrantes de mesopartner y entre éstos, nuestros clientes y las diversas comunidades de práctica. Esta puede darse en forma de informes en línea, manuales en línea, mensajes vía twitter, blogs diarios en grandes eventos o en la organización de eventos más pequeños mediante el uso de mensajes de texto, incluso en áreas rurales donde anteriormente la comunicación era difícil, cuando no imposible.

- Otra insistente pregunta de Jörg era: "¿Cómo podemos crear una práctica del desarrollo en el ámbito de los sistemas de innovación que sea similar al movimiento que ahora existe en torno de la promoción de las cadenas de valor?" Comprender los sistemas de innovación y entender cómo, por qué y en qué condiciones se produce la innovación en las empresas es un elemento cada vez más importante para el desarrollo del sector privado y merece la misma atención que toda la bulla que se ha generado en años recientes en torno de las cadenas de valor. En 2009, mesopartner tomó parte en intercambios y ejercicios analíticos centrados en la innovación, los sistemas de innovación y la gestión de la tecnología tanto a nivel académico como práctico, en especial en Sudáfrica y Alemania.

- En 2009 se intensificó la estrecha cooperación con los colaboradores de mesopartner. Esto se debió a una cantidad de motivos, principalmente el crecimiento de la demanda en mercados ya establecidos, pero también en localidades nuevas. Algunos de nuestros consultores asociados tienen la posibilidad de trabajar en francés y por esa razón se hicieron cargo de tareas relacionadas con mesopartner en zonas de habla francesa en África. Asimismo, los clientes comenzaron a ofrecernos contratos marco de más largo plazo, que pueden dar cabida a varios consultores con diferentes tareas en distintos continentes. En esta Memoria Anual presentamos a cinco consultores asociados, a quienes tenemos en muy alta estima y recomendamos por su compromiso y la gran calidad de su trabajo.

1 SIN FACILITACIÓN INNOVADORA NO HAY INNOVACIÓN

Es de todos conocida la frase “lo mejor de una conferencia es la pausa para el café”. Ella hace referencia a la oportunidad, mayormente informal, que tienen los participantes de realizar contactos en el transcurso de seminarios o conferencias, en los intervalos entre las distintas presentaciones oficiales. Con frecuencia se presta escasa atención al uso de técnicas de moderación y formatos de taller creativos y dinámicos. Durante los últimos años mesopartner ha logrado desarrollar una ventaja competitiva en el diseño de eventos, conferencias y seminarios dinámicos de gran envergadura. En 2009, mesopartner moderó, entre otros, los siguientes eventos:

- Una conferencia de la Industrial Development Corporation (IDC) sobre DELR, en Sudáfrica
- Una conferencia internacional de Exploraciones pioneras en DEL, en Namibia
- La Moderación conjunta del Café Mundial en la Conferencia Global de TCI sobre clusters, en Finlandia
- Una semana de eventos de facilitación del programa PACPYMES, en Uruguay, destinados a dar la memoria y puesta en valor de iniciativas de cluster para el uso de narración de historias y facilitación visual
- Un Seminario de sistemas de innovación de la Corporación Alemana para el Desarrollo GTZ, en Dortmund, Alemania

La moderación de estos eventos comprendió por lo general la tarea de seleccionar las locaciones y sedes, preparar a los oradores para la realización de sus presentaciones, diseñar el hilo conductor de todo el evento, incluida la elección de métodos interactivos de taller, así como la facilitación y documentación de las conferencias mismas.

Organizar seminarios y talleres sin contar con moderación profesional es como organizar una fiesta sin buena música: se dejan así de lado los 'catalizadores' que estimulan la comunicación, la motivación, el movimiento y el dinamismo. La "música ausente" en esos eventos podría generarse mediante el uso de los siguientes elementos dinámicos.

CLARIFICAR CON EL CLIENTE EL OBJETIVO DEL EVENTO

El título de una conferencia o un seminario no brinda una definición clara de su objetivo y su hilo conductor. Esto hace necesario reflexionar con el cliente acerca de las metas y expectativas, y a veces realizar incluso una lluvia de ideas más profundo, en especial si el cliente no ha considerado acabadamente lo que verdaderamente se propone.

PREPARACIÓN DE LOS ORADORES

Los oradores de conferencias o seminarios son expertos en su disciplina. Sin embargo, necesitan orientación para diseñar sus contribuciones de modo que estén en sintonía con el hilo conductor y el objetivo del evento en su totalidad.

FACILITACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE LOS INTERCAMBIOS, PREGUNTAS Y RESPUESTAS

El facilitador debe documentar los intercambios que se produzcan y tiene que ocuparse de que las preguntas y respuestas sean siempre breves y concisas. Hacer esto de manera dinámica significa crear una tensión productiva que genere un clima apto para un intercambio abierto pero que a la vez constituya un desafío. Los formatos utilizados para la documentación pueden consistir en mapas mentales, tarjetas, rotafolios u otros medios.

USO DE LA VISUALIZACIÓN GRÁFICA EN LA MODERACIÓN

La visualización gráfica suele estimular la imaginación y brinda más información que las simples transparencias con texto o presentaciones

en PowerPoint. Las sesiones pueden incluir narración de historias, dibujos, metáforas, fotografías o símbolos. El empleo de estos elementos en eventos y grupos de trabajo brinda apoyo para el descubrimiento de aspectos y percepciones que de otro modo no habrían encontrado expresión a través de la sola comunicación verbal.

USO DE FORMATOS DE TALLER QUE ESTIMULEN LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES

Uno de los factores clave del éxito de un evento consiste en aprovechar los conocimientos especializados de los distintos participantes. Existe una amplísima variedad de formatos de taller, tales como el Café Mundial (o "Café DEL"), la Tecnología del Espacio Abierto y otros recursos entre los que elegir para lograrlo.

USO DE "JUEGOS DE SISTEMAS" COMO ENERGIZADORES PARA EXPERIMENTAR LA INTERDEPENDENCIA DE LAS RELACIONES DE MERCADO Y DE LA RED

mesopartner utiliza juegos de sistemas como vitalizadores durante los eventos. Estos breves juegos interactivos entre los participantes resultan antes que nada divertidos. Pero aún más importante es la percepción que cada participante adquiere de las relaciones de interdependencia entre los actores y la dinámica de los sistemas.

En los próximos años mesopartner extenderá su actividad de consultoría en moderación y facilitación dinámica de grandes eventos. Esto está convirtiéndose en una parte significativa del conocimiento especializado sobre facilitación del cambio que mesopartner ha desarrollado a lo largo de los últimos 6 años de trabajo de consultoría.

2 CONOCIMIENTO: LA MONEDA CORRIENTE DEL DESARROLLO

En el núcleo mismo del objetivo estratégico de mesopartner está el deseo de construir y compartir el conocimiento de un modo que contribuya a la mejora permanente de la eficacia del desarrollo económico local y de la competitividad de las economías locales y regionales. Al tratar de hallar formas más efectivas para lograrlo, el concepto de las comunidades de práctica como herramienta de gestión del conocimiento ha comenzado a ocupar el centro de la escena.

Comunidad de Práctica (CP) es un nombre relativamente nuevo que designa un concepto que ha existido desde el momento mismo en que las personas y las organizaciones cayeron en la cuenta de que era provechoso para ellas practicar la comunicación y compartir la información y el conocimiento.

Una Comunidad de Práctica es en esencia un grupo de personas que comparten un interés o una meta común. Esta comunidad asigna valor tanto al empeño creativo de compartir las buenas prácticas como al aprendizaje colaborativo y la creación de nuevos conocimientos sobre el modo de lograr mejores resultados en relación con un objetivo compartido.

Existen en general dos tipos de CP, a saber:

LA CP INFORMAL: son comunidades espontáneas y auto-organizadas, tales como grupos de estudio o personas que luchan por una determinada causa. Inevitablemente, estos grupos tienen un ciclo de vida limitado, que se vincula con la cuestión o el propósito específico que los ha convocado, por ejemplo, conseguir que una empresa deje de arrojar residuos.

La informalidad es y será siempre un componente integral de la gestión del conocimiento y el establecimiento de redes sociales y, para ser realistas, a menudo resultará difícil lograr que la gente modifique antiguos hábitos. Es más rápido, por ejemplo, y más sociable y más interactivo tomar el teléfono y llamar a alguien cuya opinión respetamos. Puede que esto empiece a cambiar con la proliferación de las redes sociales a través de Internet, pero existen buenas razones para temer que con ello el saludable arte de debatir con energía en gran medida se pierda.

CP ESTRUCTURADAS O GESTIONADAS: son comunidades establecidas, gestionadas y

"Eso es aprender, después de todo; no el hecho de perder el juego, sino cómo lo perdemos, cómo nos cambia el perder y qué nos da, que antes no teníamos, para así aplicarlo a otras partidas. Perder, de algún modo extraño, es ganar."
Richard David Bach

que habitualmente gozan de auspicio. Requerirían contribuciones específicas de sus integrantes y, lo que es más importante, existirían resultados mensurables destinados a beneficiar a la organización auspiciante y a las personas o grupos que constituyen la CP, los cuales son identificados como objetivo para una futura participación o podrían convertirse en socios estratégicos.

La CP más estructurada y gestionada deberá configurarse en torno de actividades y modos de reunión más formales, organizando y compartiendo el conocimiento y aplicándolo luego de manera sistemática. El anfitrión de la CP sería inevitablemente alguien que valora la eficacia global de la organización por encima de todo.

Dentro de una CP estructurada y gestionada con frecuencia surgirán, de manera espontánea, grupos secundarios, o

menos formales, que se harán cargo de cuestiones específicas dentro de la CP más amplia. Esto debe ser alentado, pero el truco consiste en garantizar que existan vínculos de realimentación a través de los cuales el aprendizaje vuelva a integrarse al sistema mayor. Las CP tienen mayor presencia en el sector privado. Por ejemplo, Integral Consulting Inc. (consultora internacional con base en Estados Unidos) medía el desempeño de sus consultores en función de su contribución general al conocimiento de la firma y a su capacidad para funcionar como parte de un equipo de colaboradores.

En el contexto del DEL parece haber muy pocos ejemplos de comunidades de práctica que vayan más allá de difundir entre los “miembros” las actividades que se realizan y publicar informes sobre los proyectos emprendidos y los recursos disponibles. La mayor proximidad entre el DEL y una CP parece darse cuando las organizaciones publican estudios de casos, que suelen ocuparse más bien de los éxitos logrados que de experiencias más dolorosas.

Desde la perspectiva de mesopartner, expandir y profundizar el intercambio del conocimiento existente entre los colaboradores, los participantes de las Summer Academies/Academias de verano y los clientes clave es algo que se vuelve más acuciante a medida que aumentan la complejidad, la experiencia y el aprendizaje en materia de DEL.

3

PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA (PACA CONTRA LA POBREZA)

La metodología PACA es participativa, pragmática y orientada al mercado, pero no se orienta en sí misma a la pobreza. Hoy en día, sin embargo, cualquier clase de cooperación para el desarrollo se mide en relación con el intento de trabajar para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Por lo tanto, es frecuente que nos encontremos frente al pedido: “¿Pueden ustedes brindarnos asesoramiento en DEL, pero con una orientación más fuerte hacia la reducción de la pobreza?” En apariencia, los programas Desarrollo del Sector Privado (DSP) para reducir la pobreza y Lograr que los mercados trabajen en favor de los pobres (M4P) tienen aún un enorme potencial de crecimiento. Sin embargo, el número y el alcance de los instrumentos de DEL y DSP orientados específicamente a reducir la pobreza siguen siendo limitados.

En respuesta a esta situación, el “Programa de Apoyo a la Reducción de la Pobreza” de GTZ Vietnam contrató a mesopartner para diseñar una metodología que pueda

ser usado por los distritos pobres para evaluar su potencial económico y poner en práctica intervenciones que tengan el potencial de ser el punto de partida de iniciativas DEL, contribuyendo así a reducir la pobreza. La metodología 'Participación y Acción para la Reducción de la Pobreza', o más brevemente 'PACA contra la pobreza', fue desarrollada y sometida a pruebas piloto en tres ocasiones en Vietnam, entre diciembre de 2006 y febrero de 2009. Entretanto, quedaron a disposición un extenso manual para el usuario y una película. Posteriormente, en 2009, tuvieron lugar las primeras aplicaciones del método fuera de Vietnam, en el norte de la India, durante el transcurso de una tarea encomendada por Visión Mundial, y nuevamente en el Perú andino, en el marco de un proyecto del Servicio Alemán Cooperación Social-Técnica (ded) conducido por uno de nuestros consultores asociados.

Esta herramienta de acción para la disminución de la pobreza se halla significativamente informada por el enfoque PACA. La sólida estructura de la metodología PACA contribuyó a organizar la secuencia de las diversas herramientas y formatos, tradicionales y nuevos, a lo largo del proceso de un rápido ejercicio de evaluación, y permitió realizar diversas modificaciones y ajustes a fin de adaptarlo al propósito específico y a los grupos destinatarios de un ejercicio orientado a reducir la pobreza. Las nuevas herramientas y formatos ahora incorporados habían sido probados previamente en otros contextos, pero fueron modificados y se los combinó de otra manera para este instrumento específico de desarrollo económico con reducción de la pobreza. Incluye, por ejemplo, una modificación del modelo de 5 Fuerzas de Porter, un proceso de selección de cadenas de valor orientada a mitigar la pobreza y sensible a las cuestiones de género en el taller de lanzamiento, una mini-encuesta sistemática aplicada a operadores e intermediarios con el fin de integrar mejor la perspectiva de mercado al análisis o el despliegue de un cuarto criterio, la reducción de la pobreza, en la ronda final de evaluación de propuestas de acciones de DEL.

La metodología PACA para la reducción de la pobreza se basa en el mismo conjunto de principios que el método PACA tradicional: opera de abajo hacia arriba, su impulso deriva de las oportunidades, está orientada al mercado y considera que el trabajo de desarrollo consiste en la gestión y facilitación de procesos. Pero además trata de ser inclusiva, mediante la incorporación

de conceptos de pobreza y la estructuración más cuidadosa de los grupos destinatarios, teniendo en cuenta quiénes se hallan por encima y quiénes por debajo de la línea de pobreza en un determinado lugar. Las personas ubicadas por debajo de esa línea se dividen a su vez en distintos niveles, según la gravedad de su condición. Las actividades generadas a partir de un ejercicio PACA para la reducción de la pobreza procuran llegar lo más lejos posible hacia abajo de la línea de pobreza, incorporando al mercado y al empleo a personas pobres, emprendimientos de subsistencia y campesinos.

Hay un par de cuestiones importantes que surgen del DEL orientado a reducir la pobreza y que deben ser comprendidas por aquellas organizaciones que aplican programas de desarrollo económico en zonas pobres y que ahora muestran interés en aplicar la metodología PACA para la reducción de la pobreza en el contexto de sus programas.

Una de ellas es la importancia de la distinción entre los grupos destinatarios y los beneficiarios en última instancia. Aun cuando se supone que serán los pobres quienes reciban los principales beneficios de una intervención, existen otros sectores de la población que necesariamente resultarán también beneficiados con un proyecto DEL sostenible. Trabajar apuntando solamente a una población de recursos y bienes muy limitados no constituirá un enfoque demasiado prometedor para sacar a esas personas de la pobreza de manera sostenible.

Otra cuestión importante que es preciso comprender es la distinción entre los emprendimientos orientados al crecimiento, los emprendimientos de subsistencia y el amplísimo campo de empleo ubicado entre ambos grupos. Apuntar a los emprendimientos de subsistencia como objetivo requiere un conjunto diferente de instrumentos que elegir como destinatarios a los emprendimientos con potencial de crecimiento. Es importante señalar que aquellas personas que no son aptas para ser empleadas debido a su carencia de calificación tienen una baja probabilidad de transformarse en emprendedores exitosos, incluso merced a los esfuerzos mejor intencionados de las organizaciones para el desarrollo de micro-empresas. Por otro lado, la mayoría de los emprendedores de subsistencia no dejarían pasar la oportunidad de abandonar su actividad aceptando un empleo asalariado estable, aunque ésta no hubiera sido su elección de preferencia.

4 REDLENS – LA MITIGACIÓN DE DESASTRES DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA ECONOMÍA LOCAL

Durante el segundo semestre de 2009, se encomendó a mesopartner la tarea de diseñar y poner a prueba una nueva metodología de Recuperación Económica. El cliente fue Visión Mundial (VM), organización no gubernamental (ONG) líder en el campo de la Ayuda Humanitaria de Emergencia (AHE). La tarea formó parte de una colaboración más general con la rama australiana de esta organización, destinada a introducir la perspectiva económica local en sus intervenciones.

Los profesionales de la ayuda humanitaria están muy bien entrenados para salvar vidas y dotar a las comunidades de una mayor capacidad de recuperación frente a los desastres, pero habitualmente no están tan bien preparados para trabajar en cuestiones económicas. A consecuencia de ello, la ayuda de emergencia suele no ser eficiente, y en algunos casos tiene incluso un impacto negativo sobre las empresas existentes en el lugar. Nuestra tarea consistió en fortalecer la dimensión económica de la AHE y ayudar a hacerla más eficiente por medio de una colaboración más intensa con los emprendedores locales.

La ONG eligió a Haití para dar inicio a una prueba piloto en razón de su extrema pobreza y la permanente amenaza de desastres provocados por el hombre y también naturales. Dentro de Haití, nuestra contraparte seleccionó la Isla de Gonâve para un ejercicio piloto. La Gonâve, incluso en el contexto haitiano, es una zona sumamente pobre que ha sufrido una devastación extrema de sus recursos naturales debido a la excesiva producción de carbón vegetal.

El resultado de la tarea encomendada a mesopartner en Haití fue el diseño de la metodología RED Lens. Las letras RED corresponden a Desarrollo Económico Resiliente (por sus iniciales en inglés), y Lens (“lente” en inglés) designa la perspectiva económica de la ayuda brindada en situaciones de emergencia. Una particularidad de este nuevo enfoque de la recuperación económica es que fue elaborado y puesto a prueba en la misma Haití por un equipo conjunto de profesionales de VM, actores locales y mesopartner. REDLens está en armonía con nuestro abordaje participativo de la competitividad.

En el Continuo REDLens se distinguen tres etapas de intervención:

La primera es la etapa de preparación, en la cual deberían llevarse a cabo actividades típicas de Desarrollo Económico Local (DEL) focalizadas específicamente en la mitigación de desastres. En la Gonâve probamos este enfoque en una simulación de desastre de tres días. El equipo y los participantes simularon varios escenarios de huracán y las respuestas apropiadas.

En segundo término tiene lugar la etapa de respuesta inmediata, luego de que una localidad ha sido golpeada por un desastre y ha visto devastada su economía. Aquí, el interrogante que nos guió fue de qué modo era posible que las organizaciones de ayuda fortalecieran la resiliencia o capacidad de recuperación local en lugar de debilitarla. Durante esta etapa propusimos los siguientes elementos de respuesta frente al desastre: (a) cerciorarse de que la ayuda no es perjudicial para la economía y las empresas locales, (b) generar conciencia sobre el modo en que opera el sistema económico local, y (c) involucrar a las empresas locales al tiempo que se utilizan los recursos locales en la respuesta brindada.

La tercera etapa tiene que ver con la renovación y crecimiento de la economía local. La otra cara de un desastre es la oportunidad de reconstruir en condiciones aún mejores. La metodología REDLens propone no solamente restablecer la economía tal como era, sino buscar más bien nuevas ventajas competitivas. Esta etapa vincula la recuperación económica con la promoción genérica del DEL. Identificamos una cantidad de nuevas oportunidades de negocios, por ejemplo, la sustitución de costosas importaciones desde el continente o la atracción de turistas de estadía corta en relación con actividades deportivas o de esparcimiento.

La prueba piloto dejó en claro que REDLens no es un sustituto de una adecuada iniciativa DEL. El método REDLens comparte el enfoque pragmático, rápido y participativo de la metodología PACA y puede aportar a ésta conciencia de la resiliencia de la economía local. Al mismo tiempo, aplicar la metodología PACA y hacer un mejor uso de los recursos económicos locales antes de que ocurra un desastre podría contribuir a que el trabajo de asistencia resulte más efectivo cuando la zona se vea realmente afectada por él. Luego de la respuesta inmediata, PACA puede ser útil también para orientar los esfuerzos de reconstrucción y fortalecer la ventaja competitiva de la economía local.

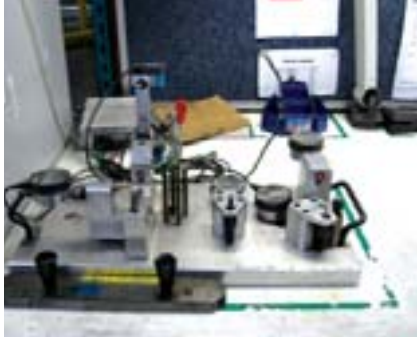
En los próximos años mesopartner continuará brindando apoyo a VM en el área de la recuperación económica y desarrollando aún más el enfoque REDLens.

MEJORAR LA INNOVACIÓN Y EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN LA INDUSTRIA

5

Entender cómo, por qué y en qué condiciones las empresas innovan es un factor de creciente importancia para los especialistas en desarrollo del sector privado. Las normas sobre cómo mejorar o establecer industrias en países en desarrollo, y las limitaciones de los recursos a disposición de los especialistas en desarrollo plantean más interrogantes acerca del modo de crear industrias manufactureras o empresas de conocimiento en el mundo en desarrollo.

Es posible considerar la innovación, y la resultante mejora tecnológica de las industrias, a diversos niveles de análisis. En primer lugar, la



innovación y gestión de la tecnología es una materia de gestión de negocios que aborda este tema dentro de las empresas u otro tipo de organizaciones. La innovación y gestión de la tecnología se ocupa de cuestiones tales como "¿quién realiza la exploración tecnológica?", "¿cómo se la lleva a cabo?" y "¿cómo resultan afectados la organización y su entorno directo?"

La mayoría de los especialistas en desarrollo admitirá de inmediato que si bien las empresas más grandes habitualmente se ocupan del tema de la innovación y gestión de la tecnología, las más pequeñas apenas le prestan atención. Asimismo, es común que la gestión de la tecnología se interprete en forma estrecha como la gestión de la tecnología informática o de comunicaciones o la administración del herramental tecnológico físico, mientras que otras áreas tecnológicas (tales como la tecnología de procesos o de gestión) así como las tareas de investigación y desarrollo no son tomadas en cuenta. Existe también el riesgo de entender la innovación como investigación y desarrollo, perdiendo de vista el hecho de que ella puede tener lugar a nivel de productos, procesos y gestión empresarial en todos los ámbitos de una organización.

En segundo lugar, la innovación y el mejoramiento tecnológico pueden pensarse a un nivel más sistémico, lo que se conoce como perspectiva sistémica de la innovación. Desde este punto de vista, el análisis se aplica a los sistemas más amplios que dan por resultado una conducta innovadora. A nivel más abstracto es posible identificar un Sistema Nacional de Innovación, que hace hincapié en el modo en que el sector público configura su contribución a la ciencia, la tecnología y la innovación. Con frecuencia está focalizado principalmente en los factores agregados y las tendencias de la innovación.

Otra perspectiva es la del sistema de innovación sectorial que existe en torno de un determinado paradigma tecnológico o sector económico, el cual tiene influencia y modela la conducta de un grupo específico de industrias en materia de innovación. Este paradigma tecnológico está formado por una base de conocimiento, determinadas tecnologías y contribuciones, distintos actores y redes que interactúan sistémicamente y las instituciones que dan apoyo a una industria determinada. Ejemplos de paradigmas tecnológicos son la inyección de piezas en material plástico, los motores de hidrógeno para automóviles o la fabricación de muebles de oficina

en madera. Si bien existen otras formas de inyección de plásticos, la gente que entiende este enfoque difícilmente tome en consideración enfoques, materiales y bases de conocimientos alternativos. Así, ellos formarían parte de un único sistema de innovación.

Una tercera posibilidad es la perspectiva regional o local de los sistemas de innovación, donde el foco está centrado en las redes, organizaciones e instituciones regionales y el derrame de su conocimiento en una región. Es preciso tener en cuenta que una empresa puede pertenecer al mismo tiempo a varios sistemas de innovación sin ser siquiera conciente de su existencia. De este modo, una empresa manufacturera podría formar parte de un sistema de innovación regional y de otros varios a nivel sectorial, nacional e internacional.

Estas son preguntas importantes que se plantean cuando se intenta mejorar el desempeño de una industria en materia de innovación y tecnología:

- ¿Cuáles son los impulsos o los incentivos para que las empresas y otras organizaciones innoven?
- ¿Cómo es posible comunicar en forma más clara el flujo de conocimiento relativo a las tecnologías que funcionan y a las innovaciones en cuanto a procesos?
- ¿Qué tendencias y factores ejercen actualmente influencia sobre la conducta de las empresas en lo que hace a la innovación, y cómo es posible articular mejor estas tendencias y respuestas?

- ¿Cuáles son las pautas de interacción en las industrias, y entre ellas y otros sectores de apoyo y de servicios? ¿Cómo es posible fortalecer esas pautas?
- ¿Existen en la región clientes importantes que puedan ser utilizados como punto de entrada para entender mejor las necesidades y demandas insatisfechas actuales y futuras de modo que podamos arrancar con algo de ventaja?
- ¿Quiénes son los que innovan y los que resuelven los problemas, y qué es lo que han aprendido? ¿Es posible que éste sea el comienzo de una tendencia?

Es importante que los especialistas en desarrollo comprendan que si bien es importante mejorar el uso de la tecnología y la práctica de la innovación a nivel de las empresas, la comprensión a un nivel más sistémico del sistema o sistemas de innovación más amplios a los que pertenece la empresa o la organización reviste igual, si no mayor, importancia.

6 NUEVOS PRODUCTOS WEB 2.0 PARA VINCULAR A MESOPARTNER Y A SUS CLIENTES CON EL MUNDO DE LOS EXPERTOS

mesopartner siempre ha desarrollado productos que promueven la interacción y la colaboración. Luego de la publicación en años recientes de una serie de podcasts (ver LEDcast en inglés en www.mesopartner.com/nc/ledcast/ y RadioDEL en español en http://www.mesopartner.com/nc/es/podcast/), en 2009 mesopartner comenzó a desarrollar otros productos Web 2.0 a pedido de los clientes o con el propósito de ampliar la comunicación con colegas de todo el mundo.

En la era de Wikipedia y el software de fuente abierta, Internet proporciona nuevas oportunidades para aprender a través de las redes virtuales y desarrollar nuevos productos interactivos. En 2009, mesopartner se valió de la Web 2.0 para entregar contenidos y servicios con otras modalidades, por ejemplo:

- La agencia alemana Innovation Agency MFG Baden-Württemberg nos contrató para desarrollar un manual en alemán, el Wiki-Clustermanagement Handbook, al cual se puede acceder en forma gratuita en www.kreatek.de (sólo se necesita realizar una simple suscripción). Contiene 15 podcasts con administradores de clusters alemanes y más de 50 sub-sitios con información sobre las principales ideas que son importantes para la gestión de iniciativas de cluster, herramientas, bibliografía y otros vínculos. Siguiendo la lógica wiki, el manual ofrece la oportunidad de hacer comentarios y aportar artículos, experiencias, fotos y estudios de casos propios. El sitio web Kreatek.de también brinda una plataforma de comunicación para especialistas en desarrollo económico.

- Usamos un sitio blog para crear un informe grupal sobre el Viaje de estudios sobre DEL en Alemania, al que asistieron expertos internacionales en economía. Incluye comentarios y artículos de los participantes, quienes aportaron sus percepciones y su aprendizaje, ver ejemplo en: http://ledtour.wordpress.com/

- Blog de noticias e intercambio sobre la Conferencia Global de TCI sobre Clusters, realizada en Finlandia en 2009, que incluye grabaciones de discursos y podcasts con expertos, ver http://tci2009.wordpress.com/

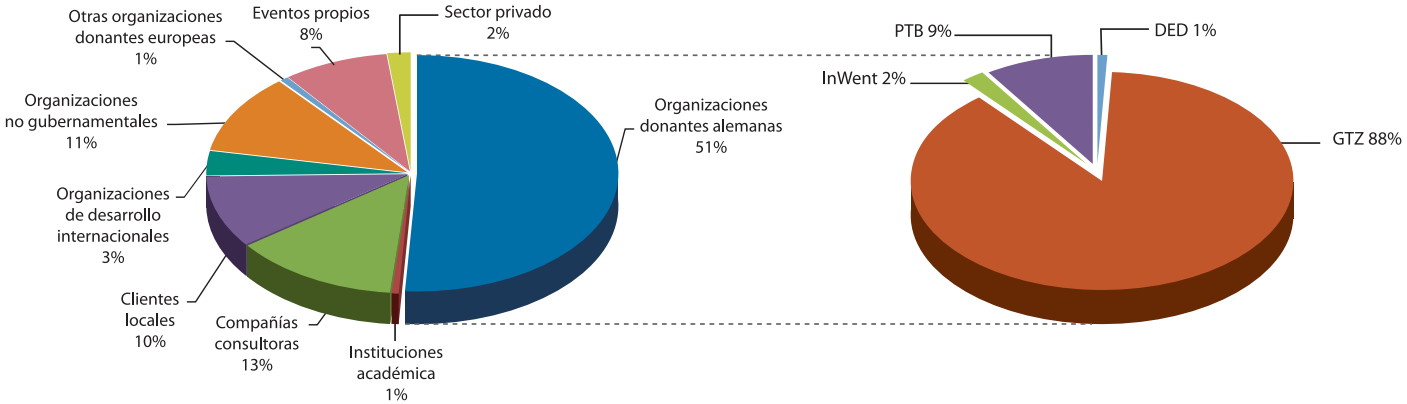
- Uso de la tecnología SMS en por lo menos dos eventos para recibir preguntas del público durante eventos de gran envergadura moderados por nosotros.

- Publicación de blogs por socios con artículos sobre temas como DELR, innovación, facilitación del cambio, cambio climático y desarrollo económico. Estos blogs pueden encontrarse, por ejemplo, en: http://shawncunningham.wordpress.com/, http://frankwaeltring.wordpress.com/ o http://cheulrico.wordpress.com/

- Apertura de ingresos a la red twitter por los socios a fin de compartir noticias sobre varios temas (ver: http://twitter.com/cheulrico, http://twitter.com/regionaleconomy, http://twitter.com/shawncunning)

La cooperación y comunicación entre los integrantes de mesopartner sólo ha sido posible gracias a que durante muchos años hemos contado con productos de tecnología informática y de comunicación como Skype para hablar por Internet, y en particular con el correo electrónico, que nos han brindado opciones técnicas de uso corriente. De otro modo, un micro-emprendimiento multinacional como mesopartner no hubiera podido ser operativo. Nuestros productos de base Web 2.0 amplían constantemente nuestra red profesional y permiten el intercambio de información con los socios, colaboradores y otros colegas.

ESTRUCTURA DE CLIENTES DE MESOPARTNER 2009 (FACTURACIÓN)



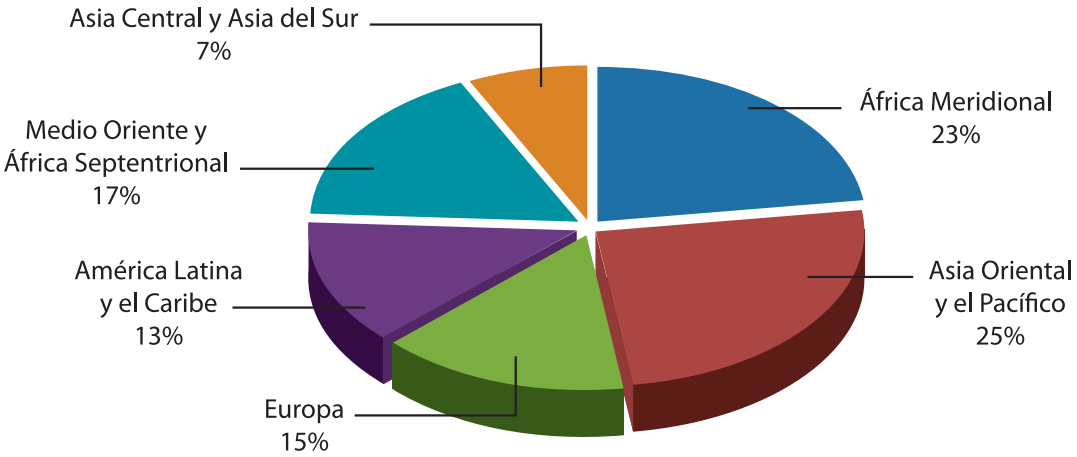
NUESTROS CLIENTES ESTRATÉGICOS

BHP Billiton Manganese & Energy Divisions, Sudáfrica
GTZ Programa de desarrollo del empleo y la calificación, Sudáfrica
GTZ Programa ICON para el fortalecimiento de la gobernanza local (SLGP*), Sudáfrica
GTZ Programa de promoción del sector privado (PSP SMEDSEP*), Filipinas
GTZ Promoción del sector privado (Métodos innovadores para proyectos de sectores, Eschborn)
GTZ Programa para el crecimiento económico, Namibia
GTZ Programa de desarrollo económico regional (RED*), Indonesia
GTZ Proyecto para el fortalecimiento de la gobernanza local, componente DEL, Sudáfrica
GTZ Apoyo al proyecto de reducción de la pobreza, Vietnam
Industrial Development Corporation – Agencia División Sudáfrica
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Organización Internacional del Trabajo (OIT), Centro Internacional de Formación, Turín
Organización Internacional del Trabajo (OIT), Líbano
Cooperación técnica internacional del Instituto Alemán de Metrología (PTB, Physikalisch-Technische Bundesanstalt), Alemania
InWEnt Programa Locati, Sudáfrica
MFG Agencia de innovación Baden-Württemberg, Alemania
NIRO Red de clusters Unna, Alemania
PACPYMES Programa de cooperación bilateral con la Unión Europea, Uruguay
Agencia de Desarrollo Regional de Antioquia, ADRA, Medellín, Colombia
Visión Mundial Australia y Sudáfrica

* por su sigla en inglés

LA HUELLA GEOGRÁFICA DE MESOPARTNER 2009

MESOPARTNER HUELLA GEOGRÁFICA



PAÍSES DONDE LOS INTEGRANTES DE MESOPARTNER REALIZARON ACTIVIDADES EN 2009

ARGENTINA	EL SALVADOR	INDONESIA	RUANDA
ALEMANIA	FILIPINAS	ITALIA	SUDÁFRICA
BOSNIA Y HERZEGOVINA	FINLANDIA	NAMIBIA	URUGUAY
BOTSWANA	HAITÍ	PALESTINA	VIETNAM
COSTA RICA	INDIA	PERÚ	

LOS INTEGRANTES DE MESOPARTNER

SHAWN CUNNINGHAM
sc@mesopartner.com

Nació en 1973. Es licenciado en administración de empresas (MBA - *Northwest University*, Sudáfrica 2001). Actualmente realiza el último año de su doctorado sobre fallas del mercado en el área de servicios empresariales.

Principales áreas de especialización:

* Desarrollo económico local
* Promoción de clusters y cadenas de valor
* Desarrollo del mercado de servicios empresariales
* Innovación y transferencia de tecnología
* Diseño y consultoría en procesos
* Promoción de la pequeña empresa

Experiencia laboral:

- 2008 a la fecha – Socio de mesopartner
- 2003-2007 – Experto senior del Programa de desarrollo económico local y servicios de desarrollo empresarial de la GTZ en Sudáfrica
- 2001-2002 – Se desempeñó en la agencia sudafricana de desarrollo NAMAC (National Manufacturing Advisory Centre Programme – Programa del centro nacional de asesoramiento para la fabricación)
- 1996-2001 – Trabajó por cuenta propia en el sector de tecnología informática

ULRICH HARMES-LIEDTKE

uhl@mesopartner.com

Nació en 1965. Se doctoró en ciencias políticas y económicas (Bremen 1999) y es licenciado en economía (Hamburgo 1991).

Principales áreas de especialización:

* Desarrollo económico local y regional
* Promoción de clusters y cadenas de valor
* Mediación y resolución de conflictos
* Infraestructura de calidad

Experiencia laboral:

- Socio fundador de mesopartner
- 1997-2002 ISA Consult GmbH, Bochum (Alemania), consultor senior
- 1996-1997 Fundación CIREM, Barcelona (España), consultor junior
- 1991-1994 Universidad de Bremen, proyecto de investigación sobre desarrollo regional en Europa, investigador

COLIN MITCHELL

cm@mesopartner.com

Nació en 1953. Estudió contabilidad y auditoría, y completó su pasantía de capacitación en 1979.

Principales áreas de especialización:

* Desarrollo y estrategia económica local y regional
* Creación de agencias de desarrollo regional
* Transformación organizacional basada en escenarios
* Conceptualización de proyectos y planes de negocios
* Evaluación y desarrollo de cadenas de valor

Experiencia laboral:

Desde 1998 – Consultor independiente en desarrollo. Asesoró y prestó servicios a organizaciones tales como GTZ, UE, USAID, DFID, IDC, gobiernos provinciales y municipales de Sudáfrica.

Con anterioridad a 1998 en el sector privado:

- Desarrolló instrumentos financieros, tales como fondos de pensión y beneficios para el personal
- Realizó estudios de factibilidad y preparó casos de negocios para el desarrollo de emprendimientos
- Llevó a cabo la planificación de recursos de fabricación para la industria automotriz

CHRISTIAN SCHOEN

cs@mesopartner.com

Nació en 1965. Es licenciado en economía (Munich 1991).

Principales áreas de especialización:

* Desarrollo económico local y regional
* Promoción de clusters y cadenas de valor
* Promoción de PYMES
* Prospección tecnológica y territorial
* Encuestas de clima empresarial y ranking de competitividad

Experiencia laboral:

- Socio fundador de mesopartner
- 2001-2002 Fraunhofer Gesellschaft e.V., Yakarta (Indonesia), coordinador y consultor senior del proyecto PERISKOP
- 1999-2000 Fraunhofer Management GmbH, Munich (Alemania), consultor senior
- 1992-1999 Dorsch Consult Ingenieurgesellschaft mbH, Munich (Alemania), consultor

FRANK WÄLTRING

fw@mesopartner.com

Nació en 1968. Es licenciado en ciencias sociales con especialización en economía (Duisburgo 1999).

Principales áreas de especialización:

* Desarrollo económico local y regional
* Gestión de clusters y redes
* Promoción de cadenas de valor
* Promoción de PYMES
* Servicios de desarrollo empresarial

Experiencia laboral:

- Desde 2004 Socio de mesopartner
- 2003-2004 Especialista en desarrollo del sector privado en la sede central de la GTZ, en especial en el sudeste de Europa
- 2001-2003 Profesional junior del programa de desarrollo del sector privado de la GTZ en Honduras
- 1999-2001 Investigador del proyecto conjunto del INEF/IDS sobre clusters locales y cadenas de valor globales, Instituto para el Desarrollo y la Paz, Universidad de Duisburgo

LA ADMINISTRACIÓN DE MESOPARTNER

UTE D. MAYER
udm@mesopartner.com

Desde 2004, mesopartner cuenta con el apoyo de Ute Dorothea Mayer, asistente de proyectos. Ciudadana alemana radicada en Argentina desde 2002, domina con fluidez el inglés y el español, y le complace mucho prestar sus servicios y su asistencia a todos aquellos que interactúan con mesopartner.

Además de ocuparse de las tareas administrativas, una de sus principales funciones es organizar los eventos de mesopartner, la 'Summer Academy' que se realiza en Alemania y las Academias de Verano en los países de América Latina. Ute es la persona de contacto que responderá a todas sus preguntas referidas a las Novedades PACA, los eventos internacionales y la administración de mesopartner.

ANNELIEN CUNNINGHAM
ac@mesopartner.com

Annelien Cunningham (MBA) apoya a mesopartner en África en temas administrativos y de contenido a tiempo parcial. Sus tareas principales incluyen la organización de eventos como las África Academias, viajes de estudios DEL a Alemania, y varios otros eventos de capacitación en Sudáfrica. Su experiencia empresarial la capacita de proveer contenidos y apoya al trabajo de campo de mesopartner en el Sur de África.

Si no es indicado de forma contraria, por favor, dirija todos pedidos directos a Ute. Annelien debe ser contactada solamente en casos en que está mencionada como persona de contacto.

LOS COLABORADORES DE MESOPARTNER

ZINI GODDEN

zini@inwent.co.za

Nació en 1966.
Realizó la maestría en administración pública y gestión del desarrollo en la Universidad de Witwatersrand, 2006.
Tiene su base de trabajo en Sudáfrica.

Principales áreas de especialización:
Capacitación y creación de capacidad
Seguimiento y evaluación
Facilitación de procesos de gestión de programas y proyectos
Investigación y desarrollo organizacional

Experiencia laboral:
2000 a la fecha – Consultora independiente, capacitadora, facilitadora, profesora adjunta en Gestión de programas – Programa DEL de InWEnt (Locati), Programa nacional de capacitación para el programa Soul Buddyz Club de Soul City

1996-2000 Gestión de programas con apoyo de los Países Bajos, Programa de desarrollo para jóvenes, Programa de géneros y Programa de gobernanza local

1995 - Centro independiente para el enriquecimiento empresarial, Capacitación en desarrollo empresarial, crecimiento y apoyo empresarial para el sector de la pequeña y mediana empresa.

DOUGLAS HINDSON

doug.hindson@gmail.com

Nació en 1946. Se doctoró en estudios del desarrollo en la Universidad de Sussex, 1983.
Tiene su base de trabajo en Francia.

Principales áreas de especialización:
Desarrollo local y regional
Desarrollo económico local
Violencia, paz y reconstrucción

Experiencia laboral:
2007 – 2010 Colaborador de mesopartner
2002 - 2010 Asociado, Macintosh, Xaba y Asociados
2001 – 2010 Socio, Hindson Consulting
1980 – 2000 Docente en diversas universidades, habiendo alcanzado el cargo de profesor investigador

VALÉRIE HINDSON

valhindson@gmail.com

Nació en 1969. Diplomada en el Instituto de Ciencias Políticas (Sciences Po), Aix en Provence, 1992
Tiene su base de trabajo en Francia.

Principales áreas de especialización:
Gestión de proyectos en la administración pública
Capacitación y facilitación de DEL
Evaluación de programas de desarrollo local
Desarrollo del sector privado

Experiencia laboral:
Desde 2009 – Colaboradora de mesopartner
Desde 2002 - Hindson Consulting, Consultor
1996 – 1999 – Ministerio de Infraestructura, Transporte y Turismo, División de Asuntos Económicos e Internacionales, Chargée de mission para África y el Medio Oriente, París La Défense
1994 – 1996 – Ministerio de Infraestructura, Transporte y Turismo, encargada de la Unidad de Planeamiento, provincia de Lozère

ANKE KAULARD

ak@kauco.de

Nació en 1975. Graduada universitaria en ciencias regionales latinoamericanas con especialización en economía y ciencias políticas (Universidad de Colonia, Alemania, 2003)
Tiene su base de trabajo en Perú y Alemania.

Principales áreas de especialización:
Desarrollo económico local y regional
Análisis y promoción de cadenas de valor
Diseño de métodos participativos y manuales de capacitación
Gestión del cambio

Experiencia laboral:
Desde 2009 a la fecha - Colaboradora de mesopartner y consultora independiente de la CFI, el DED, InWEnt, la Universidad Sedes Sapientiae Lima, Visión Mundial, etc.
2007 - 2009 – Asesora del DED para una red de gobiernos locales rurales en Perú
2003 - 2007 – Coordinadora de proyectos para el desarrollo económico local en la oficina regional andina de InWEnt en Perú

DEEPABANDHU RATNAYAKE

2000.dr@gmail.com

Nació en 1963. Posee una licenciatura en agricultura, Sri Lanka, 1986. Doctorado en economía, Sri Lanka, 1992. Diploma de postgrado en desarrollo y política regional, Sri Lanka, 1999
Tiene su base de trabajo en Sri Lanka.

Principales áreas de especialización:
Desarrollo económico local y regional
Análisis y promoción de cadenas de valor
Gestión del turismo

Experiencia laboral:
2008 a la fecha - Colaborador de mesopartner
2007 - 2008 – Experto independiente en DEL
2006 - 2007 – Coordinador de programas, ESSP, GTZ
2001 - 2005 - Coordinador de desarrollo económico local y regional, ESSP, GTZ
2000 - 2001 - Coordinador de programas, DZPDP, GTZ
1995 - 2000 - Experto en capacitación y agroindustria, DZPDP
1990 - 1995 – Experto en desarrollo comunitario, APVP, Comisión Europea

PUBLICACIONES DE MESOPARTNER EN 2009

Cunningham, S. y El Mohamadi, A. (2010), Improving the performance of sectoral innovation systems in South Africa through Technology Stations located at Universities. (Mejoramiento del desempeño de los sistemas de innovación sectoriales en Sudáfrica a través de estaciones tecnológicas ubicadas en universidades). Reflections on the role and potential of the Tshumisano Technology Stations Programme. (Reflexiones sobre el rol y el potencial del Programa de Estaciones Tecnológicas Tshumisano), Pretoria: GTZ ESDS.

Harmes-Liedtke, U. y Kaulard, A. (2009): La brújula de la competitividad, Duisburg/Buenos Aires. ISBN 978-1-4452-6397-7

Hindson, D.; Meyer-Stamer, J.; Schoen, C.; Wegmann, M. (2009), Addressing Red Tape at the Local Level: Options and Tools (El problema de los trámites burocráticos a nivel local: opciones y herramientas), Documento de trabajo de mesopartner 13 /2009, ISSN 1613-298X

mesopartner (2009): Cómo realizar un ejercicio PACA, Buenos Aires/Duisburg

mesopartner (2009): El libro de conceptos PACA, Buenos Aires/Duisburg

mesopartner (2009): Manual de listas de chequeo PACA, Buenos Aires/Duisburg

Meyer-Stamer, Jörg (2009), Moderne Industriepolitik oder postmoderne Industriepolitiken?, Friedrich-Ebert-Stiftung, Schriftenreihe Moderne Industriepolitik, 1 / 2009, Herausgegeben vom Arbeitskreis „Moderne Industriepolitik“.

Meyer-Stamer, J.; Mitchell, C.; (2009), Genesis Programme of Strategy Development, Operation Manual (Programa Génesis de desarrollo estratégico, Manual operativo), GTZ SLGP, Sudáfrica

Schoen, Christian (2009), Participatory Appraisal of Pro-Poor Income Potentials (Pro-poor PACA) (Participación y acción para la reducción de la pobreza (PACA contra la pobreza), Versión Manual 1.0, Apoyo del GTZ al programa para la reducción de pobreza, Vietnam

Waeltring, Frank (2009): 5 artículos en “TCI Learning Cluster Magazine 2009” (Revista de TCI sobre clusters de aprendizaje), páginas 15, 23, 26-27, 32, 38 (http://fsi.entecore.fi/clusters/index.htm)

Para obtener mayores detalles ingrese a http://www.mesopartner.com/nc/publications/
Los libros de mesopartner pueden pedirse en http://stores.lulu.com/mesopartner
La lista de los libros que recomendamos se encuentra en la tienda de Amazon de mesopartner en http://astore.amazon.com/mesopartner-20

ACTIVIDADES DE MESOPARTNER EN 2009

ALEMANIA	Co-facilitación de la LED Summer Academy en Duisburgo Evento de mesopartner, 1,25 meses equipo
ALEMANIA	Capacitación en métodos y técnicas de facilitación PTB, 0,1 meses equipo
ALEMANIA	Redacción del Manual CALIDENA PTB, 0,5 meses equipo
ALEMANIA	Desarrollo del Manual Wiki y podcasts para gerentes de clusters en Alemania Agencia de Innovación Baden-Württemberg MFG, 1 mes equipo
ALEMANIA	Didactic concept and moderation at Conferencia sobre DEL en la Universidad de Leipzig, estudios de maestría en PyMES SEPT, 0,2 meses equipo
ALEMANIA	Facilitación y moderación de una conferencia sobre sistemas de innovación GTZ, 0.5 meses equipo
ALEMANIA	Organización y co-facilitación de un viaje de estudios sobre DEL en Alemania para funcionarios públicos y expertos del sector privado de Sudáfrica y Nigeria. Evento de mesopartner, 1 mes equipo
ARGENTINA	Facilitación para un grupo de instituciones de acreditación pertenecientes a la IAAC, focalizada en el tema de la certificación y acreditación en la industria de la alimentación, Buenos Aires PTB, 0,25 meses equipo
ARGENTINA	Actividad docente en la maestría en Desarrollo Local de la Universidad Nacional General San Martín, Desarrollo Económico Territorial UNSAM, 0,1 meses equipo
BOSNIA Y HERZEGOVINA	Misión de planeamiento para la organización de una Academia DEL en los Balcanes GTZ, 0,5 meses equipo
BOTSWANA	Apoyo a la Secretaría de la Comunidad de Desarrollo Sudafricana (SADC) a través de un documento de investigación sobre el modo de mejorar la interacción entre el sector privado y los centros de ciencia y tecnología. GFA, 1 mes equipo
COSTA RICA	Facilitación de un Taller de Planificación de Programas en Apoyo de la Infraestructura de Calidad en Centroamérica PTB, 0,25 meses equipo
EL SALVADOR	Capacitación Básica PACA [Participación y Acción para la Competitividad desde Abajo] en el departamento de La Paz GTZ, 0,25 meses equipo
FILIPINAS	Asesoramiento/Facilitación en relación con un Taller estratégico sobre el desarrollo del mercado de servicios GTZ, 0,5 meses equipo

FILIPINAS	Capacitación en Brújula de la competitividad local y facilitación en el curso de maestría de DELR GTZ, 0,75 meses equipo
FINLANDIA	Moderación de la Conferencia Global de TCI sobre Clusters TCI, 0,25 meses equipo
HAITÍ	Asesoramiento prestado al "Proyecto piloto de recuperación económica de Haití", con el fin de desarrollar una perspectiva económica para la gestión de desastres y emergencias World VisionVisión Mundial, 0,75 meses equipo
INDIA	Capacitación y rol principal de facilitación para la introducción del DEL y la metodología PACA contra la pobreza en tres distritos del norte de la India World VisionVisión Mundial, 2 meses equipo
INDONESIA	Aporte de conocimientos especializados en el ámbito de encuestas de clima empresarial en Java Central y Kalimantan Occidental GTZ / Swisscontact, 1 mes equipo
ITALIA	Capacitación en desarrollo económico local para el Centro de formación de la OIT en Turín, con eje en el Desarrollo Participativo en el sector rural OIT, 0,5 meses equipo
ITALIA	Tutoría del curso de capacitación internacional en línea "Enterprise Development through value chains and business service markets" (Desarrollo de empresas a través de cadenas de valor y mercados de servicios empresariales) a cargo de la orientación y apoyo a los alumnos. Incluyó la facilitación de un evento presencial para alumnos en Sudáfrica. OIT, 0,5 meses equipo
NAMIBIA	Facilitación de capacitación a funcionarios públicos de Namibia sobre "Conceptos de desarrollo económico local" GTZ Namibia, 0,25 meses equipo
PALESTINA	Capacitación en PACA en Ramallah World VisionVisión Mundial, 0,3 meses equipo
PALESTINA	Ejercicio PACA en Jenín World VisionVisión Mundial, 0,5 meses equipo
PERÚ	Diagnóstico participativo de las cadenas de valor del café y el mármol e identificación de otras cadenas de valor a ser promovidas en la región de Junín IADB, 1 mes equipo
PERÚ	Asesoramiento y coaching para la implementación de la Brújula de la competitividad local en municipios rurales DED-REMURPE, 0,1 meses equipo

RUANDA	Misión de investigación para un programa de promoción del sector privado GTZ, 0,75 meses equipo
SUDÁFRICA	Co-facilitación del evento 'Estímulo a la competitividad y desempeño del sector privado en los territorios' Evento de mesopartner, 0,75 meses equipo
SUDÁFRICA	Aporte de conocimientos especializados en el ámbito del DEL para la reducción de la pobreza en un taller estratégico dictado en Durban World VisionVisión Mundial, 0,5 meses equipo
SUDÁFRICA	Conducción de un proceso PACA para World VisionVisión Mundial en Soweto World VisionVisión Mundial, 0,75 meses equipo
SUDÁFRICA	Realización de varios ejercicios de Evaluación Rápida de Sistemas de Innovación Locales (RALIS) en los sectores de máquinas herramientas, química, cosméticos y diseño de productos en Sudáfrica. Incluyó otros tipos de apoyo técnico y publicaciones. GTZ, 3,75 meses equipo
SUDÁFRICA	Apoyo técnico, diseño de procesos y co-facilitación de una estrategia regional participativa de DEL. Municipalidad del distrito Chris Hani, 1,5 meses equipo
SUDÁFRICA	Elaboración de términos de referencia para la designación de prestadores de servicios para una agencia de desarrollo regional Enterprise Ilembe, 0,1 meses equipo
SUDÁFRICA	Diseño y aplicación de un proceso participativo para la transformación y diversificación de la economía regional de una localidad minera en fase de agotamiento BHP Billiton, 1,5 meses equipo
SUDÁFRICA	Diseño y aplicación de un proceso participativo para la transformación y diversificación de la economía regional de una localidad minera en fase de agotamiento BHP Billiton, 1,5 meses equipo
SUDÁFRICA	Desarrollo de una comunidad de práctica de gestión de conocimientos para una corporación nacional y realización de un estudio de caso piloto para verificar su robustez Red DEL SA, 1 mes equipo
SUDÁFRICA	Realización de una evaluación de factibilidad y participación en la evaluación de propuestas de desarrollo de localidades en gran escala Agencia de Desarrollo Regional Koega, 0,25 meses equipo

VIETNAM	Aporte de conocimientos especializados sobre cadenas de valor a la misión para la formulación del proyecto "Empoderamiento económico sostenible de minorías étnicas" en la provincia de Dak Nong IFAD, 1 mes equipo
VIETNAM	Facilitación de un ejercicio de 'Participación y acción para la reducción de la pobreza' (PACA contra la pobreza) en la provincia de Dak Nong GFA / GTZ, 0,75 meses equipo
VIETNAM	Preparación de un manual de facilitación sobre el método de 'Participación y acción para la reducción de la pobreza' GTZ, 0,75 meses equipo
VIETNAM	Conferencias sobre cadenas de valor en Hanoi Conferencias sobre cadenas de valor en Hanoi SEPT, Universidad de Tecnología Hanoi, 0,25 meses equipo

NECROLOGÍA DEL DR. JÖRG MEYER-STAMER

El 1° de mayo de 2009 falleció el Dr. Jörg Meyer-Stamer, nuestro amigo, mentor y socio. Durante las dos décadas anteriores Jörg había definido métodos participativos para abordar el desarrollo económico local de una manera nueva e innovadora, los cuales ejercieron significativa influencia en el aprendizaje, el modo de pensar y el crecimiento profesional de todos los integrantes de mesopartner y de muchos otros especialistas en DEL alrededor del mundo. El copioso cúmulo de mensajes de condolencia dirigidos al sitio web de mesopartner es un testimonio de la vasta influencia y el enorme prestigio de Jörg. (http://www.mesopartner.com/nc/dr-joerg-meyer-stamer/).

Su carrera profesional puede dividirse en tres fases[1]:

- De 1998 a 1998 se desempeñó en el Instituto Alemán de Desarrollo en Berlín, donde realizó investigaciones y prestó asesoramiento a organizaciones donantes y ministerios de Alemania. Durante esta década fue co-autor del concepto de competitividad sistémica y desarrolló la metodología PACA.
- En 1998 Jörg se trasladó al Instituto para el Desarrollo y la Paz (INEF) en Duisburgo, donde se dedicó principalmente al 'Meso-Proyecto', analizando políticas estructurales de la región alemana de Renania del Norte-Westfalia. Otro resultado de sus años en Duisburgo fue el esquema conceptual del 'Hexágono DEL'.
- En 2003 Jörg inició la creación de nuestra empresa mesopartner y se alejó de la investigación para concentrarse en el asesoramiento en DEL, la capacitación en métodos participativos, como PACA y RALIS, y el desarrollo conjunto de nuevas metodologías, como GENESIS y la Brújula de la Competitividad Local.

Jörg era muy conocido como pensador provocativo, innovador inquietante y agente del cambio territorial. Uno de sus grandes talentos era lograr que los conceptos complejos resultaran fáciles de comprender y pudieran ser enseñados a personas de formación y origen cultural muy diversos, algo que hacía con gran entusiasmo y éxito en todas partes del mundo. Por otra parte, lo impulsaba la ambición de ejercer influencia y modelar las políticas de desarrollo en todos los niveles administrativos de gobierno y entre los responsables de tomar decisiones en las organizaciones donantes. Y efectivamente lo logró.

Su muerte ha privado a mesopartner y a la comunidad del desarrollo de muchas oportunidades y posibilidades de hacer más práctico y tangible el desarrollo económico. Aunque es un gran desafío, mesopartner ha asumido el compromiso de seguir adelante con el legado y el trabajo de Jörg Meyer-Stamer en pos del objetivo estratégico que definimos de común acuerdo en 2008, cuando él era aún una presencia poderosa e inspiradora entre nosotros.

[1] Escuche los 2 Podcasts con Jörg Meyer-Stamer en inglés sobre su carrera en http://www.mesopartner.com/nc/ledcast/

©mesopartner
Por favor, dirija sus consultas
a Ute D. Mayer,
udm@mesopartner.com

Las fotos son originales, sacadas por mesopartner o por participantes de las actividades de mesopartner.

Diseño: Golden Sky, Vietnam
Tel: +84 4 38634030

Impreso in Julio 2010 en papel de FSC

www.mesopartner.com

Memoria Annual 2009